

# Приоткрытая страна

## Казахстан закрыл границы для прохождения туристами перевалов Северного Тянь-Шаня

**В то время как российские дипломаты работают над упрощением визовых правил, Казахстан остаётся страной с достаточно строгими правилами въезда.**

О ПЕРСПЕКТИВАХ развития туризма в нашей стране в таких условиях мы решили поговорить с **Владимиром ВУКОЛОВЫМ**, деканом факультета туризма Казахской академии спорта и туризма и директором Научно-исследовательского института туризма.



**- Владимир Николаевич, до кризиса существовала тенденция увеличения мирового туризма в страны Азии. Насколько изменилась ситуация и каковы перспективы Казахстана?**

- По данным Всемирной туристской организации, опубликованным в материалах в XVIII сессии её генеральной ассамблеи (состоявшейся в Астане осенью прошлого года), в 2009 году международные туристские прибытия упали в течение первого полугодия на 8-9%. За исключением Африки, во всех регионах мира наблюдается спад в прибытиях. Особенно пострадали Европа и Ближний Восток. Кризис поразил главные направляющие туристские рынки, распространился на рынки переходных экономик, в том числе Казахстана. Потребители везде, в том числе и у нас, склонны сокращать свои расходы, не отъезжать далеко от дома, ограничивать сроки туристских поездок. Ситуация на рынке Казахстана выглядит следую-

щим образом. Число казахстанцев, выезжавших за границу в 2007 г., сократилось с 794 444 человека до 685 597 человек в 2008 г. За это же время число туристов-нерезидентов из дальнего зарубежья, въехавших в Казахстан, сократилось с 623 697 человек до 615 948 человек. В 2009 году этот разрыв ещё более увеличился. Однако перспективы развития туризма в нашей стране значительны. Во-первых, за указанный статистический период увеличилось количество туристов, приехавших в Казахстан из Китая, Италии, Индии, Узбекистана, Кыргызстана. Во-вторых, в этой ситуации появилось больше возможностей развивать внутренний туризм. Это очень важно с точки зрения необходимости решать социально-экономические и демографические проблемы.

**- Существует ли в Казахстане чёткая стратегия развития туризма и каким зарубежным странам в ней уделяется главная роль?**

- В Казахстане действует «Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 гг.», утверждённая указом президента РК № 231 от 29 декабря 2006 г. Кроме того, ещё в 2001 г. была принята «Концепция развития туризма в Республике Казах-

**Потребители везде, в том числе и у нас, склонны сокращать свои расходы, не отъезжать далеко от дома, ограничивать сроки туристских поездок.**

стан», где приоритетными названы въездной и внутренний туризм. Основное внимание, согласно этим документам, уделяется странам, образующим основные мировые туристские потоки (Китай, Япония, Германия, Франция) и сопредельным с Казахстаном странам.



**- Большинство казахстанских туроператоров работают на выездной туризм. Каким образом можно активизировать внутренний и въездной туризм, а также экотуризм?**

- Для того чтобы активизировать внутренний, въездной и экотуризм, необходимо предоставить налоговые льготы фирмам, культивирующим данные направления, и сосредоточить подго-

данный сегмент турбизнеса должен по ценам за услуги быть направлен на население с низким уровнем доходов.

**- Насколько активно ведётся продвижение туристского имиджа Казахстана с помощью видеороликов на зарубежных телеканалах, а также в интернете?**

- Продвижение туристского имиджа Казахстана осуществляется, но на низком уровне, так как специалисты по видеороликам и интернету не сотрудничают со специалистами по психологии туризма. Сотрудничество должно заключаться в том, чтобы видео-

ролик воздействовал на основные мотивы, по которым потенциальный клиент выбирает тот или иной туристский маршрут. Безусловно, информация роликов должна быть правдивой, это позволит избежать конфликтов клиентов и персонала туристских фирм.

**- Многие иностранцы отмечают, что оформить визу в Киргизию значительно легче, чем в Казахстан. Предпринимается ли что-либо, чтобы исправить это положение?**

- Попытки упростить визовые формальности осуществляются как уполномоченными в туристской сфере государственными органами, так и общественными туристскими организациями. Однако следует действовать более решительно в этом направлении, тем более что мы имеем положительный пример наших соседей. Так, Россия практически уже решила вопрос о безвизовом посеще-

нии стран Шенгенского соглашения. А, к примеру, пограничные власти РК в 2009 году не придумали ничего лучше, как закрыть границы для прохождения туристами перевалов Северного Тянь-Шаня при переходе к озеру Иссык-Куль. На этом отечественные туристские фирмы потеряли значительные средства, был подорван имидж Казахстана как страны, благоприятной для развития активных видов туризма.

**Олег БЕЛОВ**

Фото Виталия ДВОРЕЦКОГО, коллаж Игоря ЛОГВИНА

**ДЛЯ СПРАВКИ.** НИИ туризма исследует широкий круг вопросов, касающихся туристской деятельности. Главные среди них: теория и практика подготовки специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях; изучение рынка труда в сфере туризма и сервиса РК; туристско-рекреационные ресурсы казахстанского участка Великого шёлкового пути; социально-экономическая эффективность активных видов туризма. Результаты этих исследований используются туристскими фирмами и другими организациями в своей деятельности - например, для составления бизнес-планов туристских программ как для внутреннего, так и для въездного и выездного туризма. Разработанная институтом программа «Семь вершин мира» уже заинтересовала несколько казахстанских туристских фирм. В настоящее время команда Казахской академии туризма и спорта во главе с Владимиром Вуколовым выехала в Аргентину, где совершает восхождение на высочайшую вершину Америки - Аконкагуа.

**ІАӘАҰА**

Казахстанская книга рекордов (КИНЭС-2006-2007)

**ПЕРВЫМИ** в Казахстане обладателями значка «Турист СССР» стали краеведы Ю. Ковалёв и В. Колпаков - преподаватель горно-металлургического института. Значок был вручён им 70 лет назад - 15 января 1940 года.

**ПЕРВЫЙ** в Казахстане клуб по спелеотуризму «Сумган» (по названию пещеры на Южном Урале, исследованной восточноказахстанскими спелеологами) был создан в городе Усть-Каменогорске в 1970 году по инициативе спелеотуриста К. Серафимова - выпускника МВТУ.

**ВПЕРВЫЕ** республиканская Федерация туризма была организована в Казахстане 10 ноября 1959 года.

**ВПЕРВЫЕ** в 2001 году Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, департамент туризма города Алматы провели открытый конкурс «Лучший туристский маршрут», посвящённый Всемирному дню туризма, в целях пропаганды и популяризации туристских возможностей Казахстана.

**ПЕРВЫЕ** путешествия по территории современного Казахстана можно связать с глобальным туристским объектом «Великий шёлковый путь», начальный этап формирования которого относится ко II веку до н. э.

**ПЕРВОЙ** официальной туристской организацией в Казахстане стало отделение Русского горного общества, которое было организовано в г. Верном в 1902 году по инициативе и при поддержке немецкого географа и альпиниста Готфрида Мерцбахера.