

# Телевидение по-польски

## Можно сократить зарплаты, но сохранить коллектив

**С МОМЕНТА** вступления в Евросоюз в 2004 году Польша стремится играть в нём активную и самостоятельную роль. Вместе с Чехией она оказала наибольшее сопротивление подписанию Лиссабонского договора. Не стоит забывать, что именно к Польше выходят в Европе границы недавно образованного таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана. Поэтому мы решили ещё раз взглянуть на эту страну - на этот раз через призму одного из крупнейших новостных телеканалов Польши - TVN24.

БЛАГОДАРЯ польско-чешско-словацкому фонду «Солидарность» нам удалось на днях проникнуть на студию этого частного телеканала, сюжеты которого цитируют многие мировые информационные сети. В самом центре огромной студии располагался ведущий новостей. Вокруг него за компьютерами сидели десятки людей, каждый из которых был занят своим делом. Тем не менее нас уверили, что сейчас здесь относительно спокойно. Во время же крупных международных событий, жизнь здесь кипит с удвоенной силой. О том, как делается телевидение по-польски, нам рассказал редактор телеканала TVN24 Гжегож МЕЦУГОВ:



- Господин Мецугов, польские политики любят говорить о том, что Польша - единственная страна в Европе, избежавшая экономического спада во время нынешнего кризиса. Насколько кризис коснулся вашего телеканала?

- Сегодня из-за кризиса мы развиваемся не так динамично, как прежде. Но у нас несколько кабельных сетей по всей стране. Мы являемся одним из крупнейших работодателей и имеем доступ к 40% польских домов. У нас 8 офисов в Польше и 3 за границей - в Москве, Брюсселе и Вашингтоне. Намереваемся увеличивать их количество. У нас есть свой вертолёт, что значительно повышает мобильность наших съёмочных групп. Когда мы начинали работу, своих программ было не много. Но постепенно мы научились их делать. Уже пять лет у нас новая студия. Её оснащение стоило 7 млн. евро. Это одна из самых современных студий в Европе. Наш канал входит в самый крупный в

Польше медиаконцерн, что увеличивает наши возможности. Кроме средств массовой информации в этот концерн входят кинотеатры, интернет-портал, издательство. Мы снимаем художественные и мультипликационные фильмы. Наш канал даже владеет варшавским футбольным клубом «Легия». Однако в последнее время нас это не очень радует.

- Почему? Ведь в 2012 году в Польше пройдёт чемпионат Европы по футболу...

- Игра команды могла бы быть лучше. К тому же много хлопот с болельщиками. Некоторые из них выступают даже под окнами нашего офиса. Сейчас в Варшаве строится новый стадион для чемпионата Европы. Может быть, с проведением чемпионата поведение болельщиков поменяется в лучшую сторону и станет более цивилизованным. Что касается команды нашего телеканала, то она очень молодая. Я один из немногих представителей старшего поколения.

- Удалось ли вам избежать сокращений?

- Мы включили режим жёсткой экономии с декабря прошлого года. Причём до такой степени, что перестали покупать газеты для наших журналистов. Сократили зарплаты для сотрудников и гонорары для гостей. В марте понизили наши бюджетные планы. Но в целом никто из наших сотрудников не потерял работы. Мы решили, что лучше сократить зарплату, но сохранить коллектив. Рекламодателем стало значительно меньше, это очень чувствительно для нашего бюджета. Наш канал является

**ДЛЯ СПРАВКИ.** Болек и Лёлек - герои одноимённого польского мультсериала. Их прототипами стали сыновья режиссёра Владислава Негребецкого. Новые серии выходили с 1964-го по 1989 год. Имена персонажей являются уменьшительно-ласкательными от имён Болеслав и Кароль. В ряду польских детских мультфильмов «Болек и Лёлек» занимают первое место. Сериал пользовался популярностью во многих странах и был единственным анимационным фильмом, допущенным на иранское телевидение после революции 1978 года. Улицы некоторых городов Польши названы в честь этих персонажей. Была выпущена жевательная резинка «Bolek i Lolek» с серией вкладышей, содержащих фрагменты из мультфильмов. Эти вкладыши, как и сами мультфильмы пользовались успехом у советских детей.

платным, зрители оплачивают абонемент за подключение к нам, и нужно соответствовать их ожиданиям, несмотря на кризис. Похоже, что нам это удастся. Те, кто



сомневался 8 лет назад, брать ли нас в состав кабельных программ, перестали сомневаться. В настоящее время мы являемся главным притягивающим звеном в кабельном телеви-

готовится компьютерная графика. Демонстрируются различные цифры, графики. В итоге зритель получает ёмкую картинку, рассказывающую о многом. Особое внимание уделяем биз-

рису повторяют на других польских каналах. Но продолжения его нет, потому что организаторы этого проекта поссорились.

- Проводите ли вы у себя стажировки?

- В связи с кризисом в этом году мы проводим эксперимент. Традиционно у нас значительное количество студентов проходит практику. И это создавало определённые проблемы, отвлекало от работы. Сейчас мы сделали подобную стажировку платной. Учим студентов работать на новейшем оборудовании с использованием мировых технологий. И те, кто провёл здесь год на стажировке, получают очень выигрышное резюме. Ну а мы в итоге получили ещё один источник дохода.

- Какие из своих программ вы могли бы экспортировать?

- Пожалуй, единственная такая программа - это «Контактная линза», но её довольно трудно оценить и перевести этот формат на другие языки. Чаще мы продаём право на использование нашей видеoinформации со спутниковых систем. И это довольно значительная часть нашего дохода. К примеру, одно время мы были единственным телевидением, представленным в Афганистане. В тот период все брали у нас информацию. Я надеюсь, что стабильная ситуация в мире сохранится, хотя хорошо знаю, что информационные каналы становятся наиболее актуальными во время сложных моментов истории.

Олег БЕЛОВ,

Алматы - Варшава - Алматы

Фото автора

## Мы включили режим жёсткой экономии с декабря прошлого года.

дении. Через месяц после того, как мы начали работу, случилось 11 сентября, и в тот момент мы смогли показать, на что способны. Некоторые даже «шутили», что наш канал был причастен к этим терактам, чтобы на их фоне сделать себе промоушн.

### Болек и Лёлек ушли на пенсию

- КАКАЯ передача определяет лицо вашего канала?

- Конечно, это новости. Мы приобрели у «Рейтер» и других агентств аппаратуру для передачи видео на

нес-программам. Но самой модной передачей канала является «Контактная линза». Два человека в остроумной манере комментируют актуальные события и факты. Вот уже три года у неё самый высокий рейтинг. Мы стараемся использовать в студии самые новые разработки. На студийных камерах установлены небольшие видеомониторы, благодаря которым участники программ сразу видят общую картинку. Некоторые из студийных декораций поворачиваются на 180 градусов, что позволяет быстро менять обстановку для новых передач.

- Есть ли у вас новости о Казахстане?

- Довольно редко. Как правило, сюжеты из Казахстана выходят в том случае, если наши высокопоставленные делегации посещают вашу страну.

- В Казахстане хорошо помнят популярный польский мультсериал про Болека и Лёлека. Продолжаются ли его выпуски и показывает ли его ваш канал?

- На нашем канале он не выходит. Иногда старые се-



значительное расстояние. Над выпуском новостей одновременно работают десятки журналистов, редакторов, монтажёров. Вместе с выступлением ведущего